

معیارها و شاخص های ارزیابی ایده های جشنواره اندیشمندان و دانشمندان جوان



شماره ایده: محور: امتیاز کل:

معیارهای ارزیابی

معیار	توصیف معیارهای ایده مورد نظر
نو بودن ایده	آیا ایده مورد نظر در سطح ملی و بین المللی تازه و نو مطرح شده است؟
اصلت ایده یا طرح	آیا ایده کاملاً نوآورانه است و مشابهی ندارد؟
نو آوری و خلاقیت	آیا ایده مورد نظر دارای ارائه ای خلاقانه از محصولی جدید می باشد؟
مهارت ارائه	آیا ایده بصورت شفاف و گویا، پاسخ دهنده تمام پرسش ها می باشد؟
انتخاب مواد	آیا مواد مورد استفاده ایده، متناسب با کارایی محصول، به درستی انتخاب شده اند؟
دوستدار محیط زیست	آیا ایده ارائه شده و محصول قابل پیش بینی آن، دوستدار محیط زیست است؟
کارایی	آیا ایده مورد نظر در برگیرنده نیازهای استفاده کنندگان آن بخش می باشد؟
ارزش افزوده	آیا ایده مورد نظر ارزش افزوده ای به محصول موجود در بازار اضافه خواهد کرد؟
امنیت	آیا ایده مورد نظر دارای پتانسیل خطراتی برای استفاده کنندگان خواهد بود؟
ارگونومی	آیا اصول ارگونومی در این ایده با توجه به ابعاد انسانی برای مردم مراعات شده است؟
رعایت نیازهای فرهنگی	آیا معیار فرهنگی متناسب با کشور در طراحی مد نظر قرار گرفته اند و عوارضی ایجاد نمی نماید؟
امکان تولید و تجاری سازی	آیا از لحاظ فن آوری و اقتصادی امکان تولید این ایده برای تجاری سازی وجود خواهد داشت؟

۱- شاخص تناسب و هماهنگی ایده

شاخص	توصیف شاخص ها	۲.۵-۰ ضعیف	۵-۲.۵ متوسط	۵-۷.۵ خوب	۷.۵-۱۰ عالی	وزن شاخص ها	جمع امتیازات
شاخص ها	موضوع نوآوری توصیف ایده کلی و این که چه مزیتی، خدمت و یا محصول یا فرآیند ارائه شده را نوآورانه نموده است					۵	
	اهداف ایده ارائه شده						
	آیا ایده مبتنی بر اصول علمی از مبانی نظری در بخش علوم پایه می باشد؟					۵	
	آیا ایده در راستای علوم بین رشته ای شدن قرار دارد؟					۳	
	تناسب ایده با خدمات ارائه شده بنا بر تقاضای ذی نفعان					۵	
	به کارگیری فرآیندهای جدید در ارائه تکنولوژی و خدمات					۳	
	قابلیت ایده برای مشارکت با شرکت های کوچک و متوسط دانش بنیان					۵	
	آیا ایده برای تاسیس شرکت دانش بنیان قابلیت دارد					۵	
	استفاده از نرم افزارهای شبیه ساز در تولید محصولات یا ارائه خدمات جدید					۳	
	کیفیت ایده برای ایجاد چرخه های کوتاه تر و ارایه خدمات به ذی نفعان					۳	
	ارزیابی ایده برای کاهش فعالیت های تکراری و بهبود وضعیت موجود					۳	
	خلق ایده و منبع یابی آن از سایر مراکز خارج از دانشگاه					۲	
	نوآوری با هدف کسب دانش، خلق فناوری های نو و انتقال آن					۵	
	تولید محصولات کمک آموزشی به منظور ایجاد اشتیاق برای خلاقیت و نوآوری در دانشجویان و هیات علمی					۳	

۲- شاخص سطح پایداری و جزییات ایده

شاخص	توصیف شاخص ها	۰-۲.۵ ضعیف	۲.۵-۵ متوسط	۵-۷.۵ خوب	۷.۵-۱۰ عالی	وزن شاخص ها	جمع امتیازات
پیش زمینه توصیف خلاصه ی محصول، خدمات و فرایند نوآورانه	نوآوری این ایده تا چه حد است، محصولات قبلی را بهبود می بخشد؟ به عنوان مثال سریع تر، ارزان تر، بهینه سازی مواد، استفاده از قطعات بازیافتی و مصرف انرژی پایین					۳	
حیطه ارایه خلاصه ای از منشا و توسعه ی نوآوری	روش های جدید ایده، خدمات و محصولات، برنامه های کاربردی جدید برای ایده های موجود، خلق مالکیت فکری ارزشمند، مزایای اصلی تجاری و فنی وجود دارد؟					۳	
نتایج توصیف مشکلی که این نوآوری برای حل آن طراحی شده است	ایده تا چه حد پاسخگوی تکنولوژی، فرایندها و فعالیت ها برای بهینه سازی پتانسیل ها و ارزش افزوده خواهد بود؟					۵	
مزیت ها	درجه ی رقابت پذیری ایده در تجارت آزاد در مقابل با ایده های جدید،					۴	
تغییر پذیری و انعطاف	میزان تغییرپذیری در روش ها و ارائه خدمات و تطابق آن در شرایط موجود					۳	

۳- تاییدیه ها

شاخص	توصیف شاخص ها	۰-۲.۵ ضعیف	۲.۵-۵ متوسط	۵-۷.۵ خوب	۷.۵-۱۰ عالی	وزن شاخص	جمع امتیازات
جایزه ها و گواهی ها	کسب نشان یا گواهی از مراجع علمی و قانونی در حوزه کشوری					۳	
چاپ اثرات علمی	آیا ایده با موضوع نوآوری برای توسعه بخش علمی قابلیت چاپ یک اثر علمی در سطح بین المللی در آینده را خواهد داشت؟					۲	
قابلیت پتنت شدن	کیفیت ایده و قابلیت ثبت و اختراع و پتنت شدن آن					۴	
جایزه ها و گواهی ها	ارزش کسب نشان یا گواهی از مراجع علمی و قانونی در سطح بین المللی					۵	



۴- شاخص تجاری سازی ایده و نوآوری

شاخص	توصیف شاخص ها	۲.۵-۰ ضعیف	۵-۲.۵ متوسط	۷.۵-۵ خوب	۱۰-۷.۵ عالی	وزن شاخص	جمع امتیازات
پتانسیل رشد ایده در نظام تجاری موجود	پتانسیل این ایده و حمایت سرمایه گذاری در آن ها برای کسب و کار در بازار آینده					۴	
قابلیت راه اندازی نوآوری و فعالیت های کسب و کار در شرایط موجود	مدارک و اسناد لازمه برای آمادگی بازار و جذب سرمایه گذار					۴	

۵- شاخص اثر گذاری ایده

شاخص	توصیف شاخص ها	۲.۵-۰ ضعیف	۵-۲.۵ متوسط	۷.۵-۵ خوب	۱۰-۷.۵ عالی	وزن شاخص	جمع امتیازات
توصیف تاثیرات عمومی سازی ایده	کیفیت ایده در ارتقای جایگاه علمی در کشور یا منطقه در نوع افزایش درآمد، دسترسی به امکانات جدید برای ذینفعان					۵	
توصیف ویژگی های کلیدی پایداری و تاثیرات زیست محیطی آن	گسترش اهمیت تاثیرات محیطی، مانند کاهش ضایعات، افزایش بازیافت، استفاده از منابع انرژی تجدید پذیر					۵	
توصیف سایر تاثیرات توسعه ی این ایده	تاثیرات محسوس: کسب و کارهای مورد انتظار، مهارت های جدید و یا توسعه یافته، امنیت شغلی و ارتباطات جدید تاثیرات نامحسوس: ایجاد انگیزه شغلی در استفاده از این ایده در ارتقای فرهنگ کسب و کار					۴	
توصیف پیش بینی آینده برای رشد و توسعه مستمر این نوآوری	گسترش تاثیرات متمرکز و حتی جغرافیایی و یا سایر فعالیت های بازار و یا فراهم نمودن فرصت های جدید برای رشد در منطقه					۴	